



## اعضای شورای عالی:

- جناب آقای دکتر سید جلال دهقانی فیروز آبادی
- استاد روابط بین الملل و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی و معاون مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
- جناب آقای دکتر سعید جلالی
- معاون پژوهشی مرکز مطالعات راهبردی و آموزش وزارت کشور
- جناب آقای سید روح ... غضنفری
- رییس اداره اطلاع رسانی و ارتباطات وزارت صنعت ، معدن و تجارت
- جناب آقای داریوش رضوانی
- مشاور فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- جناب آقای دکتر اسماعیل بایبوردی
- معاون اداره کل روابط عمومی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری
- جناب آقای دکتر محمدرضا فرنقی زاد
- رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- جناب آقای سید یعقوب محمد مرادی
- مشاور وزیر در امور ایثارگران وزارت نیرو
- جناب آقای دکتر شیخ الاسلامی
- رییس دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه ایران
- جناب آقای دکتر مهدی علی اکبرزاده
- مدیر کل فرهنگی و هنری ، اردوها و فضاهای پرورشی وزارت آموزش و پرورش
- جناب آقای دکتر بهروز کمال وندی
- معاون امور بین الملل و سخنگوی سازمان انرژی اتمی ایران
- جناب آقای دکتر خدادادیان
- مشاور دستیار ویژه رییس جمهور در امور اقوام و اقلیت های دینی و مذهبی
- جناب آقای دکتر شهرام یوسفی فر
- معاون اسناد ملی سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
- جناب آقای حمید ضیایی پرور
- رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری
- جناب آقای دکتر توفیق سبحانی
- معاون علمی و پژوهشی انجمن آثار و مفاخر فرهنگی
- جناب آقای دکتر ابادر براری
- نماینده معاونت تشکل های اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران
- جناب آقای محسن شاهرضایی
- مدیرکل دفتر الگوسازی و تکریم نخبگان بنیاد ملی نخبگان
- جناب آقای حسن بیک محمدلو
- مدیر کل همایش و امور پژوهشی کمیسیون های دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام
- جناب آقای دکتر محمد علی حسین زاده
- عضو هیئت مدیره و معاون اجرایی انجمن علمی انقلاب اسلامی ایران

- جناب آقای احمد فضلی  
مدیر امور اجرائی اتاق اصناف ایران
- جناب آقای پروفیسور کریم زارع  
رئیس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان
- جناب آقای دکتر غلامرضا خلیل ارجمندی  
مشاور اقتصادی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیر عامل صندوق اعتباری هنر

### برخی از سخنرانان، چهره‌ها و مقامات حاضر در رویدادهای گذشته:

- جناب آقای دکتر علی جنتی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت)
- جناب آقای دکتر صالحی امیری (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت)
- جناب آقای دکتر رحمانی فضلی (وزیر کشور)
- جناب آقای دکتر صالحی (معاون رییس جمهور و رییس سازمان انرژی اتمی)
- حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر علی یونسی (دستیار ویژه رییس جمهور در امور اقوام و اقلیت های دینی و مذهبی)
- سرکار خانم دکتر الهام امین زاده (معاون محترم حقوقی رییس جمهور)
- جناب آقای دکتر سید جلال دهقانی فیروزآبادی (معاون سیاسی و حقوقی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی)
- جناب آقای دکتر کمالوندی (سخنگوی سازمان انرژی اتمی)
- سرکار خانم دکتر اشرف بروجرودی (رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری)
- سرکار خانم دکتر پروین فرشچی (معاون محیط زیست دریایی سازمان محیط زیست)
- جناب آقای دکتر فرازمنند (مدیرکل خلیج فارس وزارت امور خارجه)

### سومین آیین بزرگداشت روز ملی خلیج فارس:

سومین دوره این رویداد ملی علاوه بر پیگیری مباحث مرتبط با موضوع خلیج فارس و برگزاری پویش های مردمی در این موضوع، اولویت خود را مسایل مبتلابه صنعت و اقتصاد کشور به عنوان اولین اولویت ایران امروز قرار داده است و در نظر دارد با همکاری دستگاه های اجرایی و با نگاه کارشناسی به موضوع، پنل ها، میزگردها و نشست های تخصصی بین المللی در مبحث راهکارهای برون رفت از بحران موجود برگزار نماید.

### اهداف ملی:

این دبیرخانه پس از برگزاری جلسات متعدد کارشناسی با نهادها و سازمان های حاکمیتی و علمی کشور به این جمع بندی رسیده است که ایران اسلامی در این برهه تاریخی تنها نیازمند اقتدار اقتصادی است و برند ملی ایران در صورتی می تواند تقویت شود و جایگاه خود را در سطح منطقه و جهان به نقطه قابل قبولی ارتقا دهد که بتواند با همراهی دولت و بخش خصوصی از بزنگاه ناملایمات اقتصادی عبور کند.

لذا مصوب گردید این رویداد ایرانی با عنوان برند ملی، اقتدار ملی و با هدف تعالی صنعت و اقتصاد کشور از مجرای معرفی فرصت های جذب سرمایه و تکنولوژی جهانی با بهره مندی از دیپلماسی عمومی هدفمند برگزار گردد.

## اهداف تجاری:

این رویداد چهار محور را جهت بهره‌مندی تجاری مخاطبان خود در دستور کار قرار داده است که به اختصار اعلام می‌گردد:

### ۱) محور آموزش:

در این موضوع با توجه به راهبرد اصلی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، مباحث مرتبط با تولید و ایجاد برند مشترک با تولیدکنندگان و برندهای برتر جهانی با رویکرد توسعه صادرات غیرنفتی و نیز موضوع بررسی راهکارها، فرصت‌ها و تهدیدهای جذب سرمایه خارجی در دستور کار کمیته علمی قرار خواهد گرفت تا با دعوت از متخصصین و مسئولین این حوزه اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و سخنرانی‌های مرتبط نمایند.

### ۲) محور فروش و ارتباطات:

با هدف بهره‌مندی تولیدکنندگان داخلی از فضای ارتباطی موجود در مراسم مقدمات حضور مدیران پشتیبانی، تدارکات و خرید سازمان‌ها و نهادهای دولتی، تعاونی‌های بزرگ مصرف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بسیاری تصمیم‌گیران موضوع خریدهای عمده و سازمانی به مراسم دعوت خواهند شد. از دیگر سو با توجه به لزوم نمایش اقتدار برندهای برگزیده در جمع زنجیره تامین و مشتریان این سازمان‌ها و برندها، مقرر گردیده است تعداد ۱۰ عدد کارت حضور رسمی به نام شرکت برگزیده صادر و با رویکرد دعوت هدفمند از میهمانان ویژه در اختیار ایشان قرار گیرد.

### ۳) محور روابط عمومی و رسانه:

با همکاری رسانه‌های عمومی و اجتماعی و با استفاده از فرصت‌های موجود در رویداد، دبیرخانه تلاش خواهد نمود تا نسبت به معرفی گسترده رویداد و سازمان‌های مشارکت‌کننده اقدام نماید.

این انعکاس با همراهی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، خبرگزاری‌های رسمی، نشریات کثیرالانتشار، شبکه‌های معتبر فضای مجازی صورت خواهد پذیرفت.

### ۴) محور سرمایه‌گذاری:

مقرر گردید از مسیر وزارت امور خارجه، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران و سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و نهادهای ذی‌ربط از سرمایه‌گذاران و رایزنان بازرگانی علاقه‌مند به موضوعات مرتبط با اقتصاد ایران دعوت گردد تا با حضور فعالان اقتصادی ایرانی محورهای همکاری تبیین و راهکارهای عملیاتی در این موضوع تدوین گردد.

در موضوع سرمایه‌گذاری در خلیج فارس نیز پانل‌های تخصصی در سه محور گردشگری و حمل‌ونقل، نفت، گاز و پتروشیمی و صنایع دریایی برگزار خواهد شد.

## برنامه های همایش

- سخنرانی مقامات عالی‌رتبه نظام جمهوری اسلامی ایران از دولت، مجلس و مجمع تشخیص نظام به عنوان سخنرانان کلیدی افتتاحیه و اختتامیه
- برگزاری کارگاه‌ها و پانل‌های پرسش و پاسخ ویژه تجارت جهانی با حضور رایزنان بازرگانی و سفرای کشورهای هدف با محوریت توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی، سرمایه‌گذاری و تولید مشترک
- برگزاری یادواره‌های مرتبط با موضوع خلیج فارس و معرفی سفرای خلیج فارس به همراه رونمایی‌های مرتبط

## سطح میهمانان ویژه دولتی:

وزرا

معاونین وزرا

معاونین رئیس جمهور

دستیاران رئیس جمهور

روسای کمیسیون های مجلس

مدیران بنگاه های اقتصادی معظم ملی

## سطح میهمانان بخش خصوصی:

روسای اتاق های سه گانه

اعضای هیئت مدیره تشکل های صنعتی و اقتصادی

کارآفرینان و صاحبان برندهای ملی

## میهمانان ویژه:

چهره های ورزشی، فرهنگی و هنری سرشناس

اساتید دانشگاهی و اندیشمندان حوزه اقتصاد و خلیج فارس

